

REGOLAMENTO PER LA DISCIPLINA DELLE INSTALLAZIONI PUBBLICITARIE

Art. 1

(Definizione di mezzi pubblicitari)

1. Le definizioni delle installazioni pubblicitarie indicate nel presente regolamento, sono le medesime indicate nell'art. 47 del regolamento di esecuzione del Codice della Strada (D.P.R. 495/92).

Art. 2

(Dimensioni - collocazione - caratteristiche dei cartelli pubblicitari ubicati su suolo pubblico o privato ad uso pubblico)

1. Superficie massima consentita e' di MQ. 0,50, comunque con larghezza o altezza massima di MT. 1, compreso la cornice di supporto, fermo restando la distanza minima dal margine della carreggiata di cui al successivo art. 7.

2. Altezza massima da terra: MT. 3,50 compresa la struttura di sostegno.

3. Per i cartelli posizionati trasversalmente all'asse stradale e' consentita installazione solo con struttura "a bandiera", con palina di sostegno collocata il piu' vicino possibile al confine di proprieta'; e' consentito derogare da tale modalita' di installazione solo in caso di applicazione su supporti gia' esistenti. Lo sbraccio di supporto, libero dall'insegna non potra' avere larghezza superiore a MT. 0.20.

4. Non sono ammessi cartelli pubblicitari sui marciapiedi/banchine stradali, nÃ aggettanti su di essi da proprieta' private, nelle strade che verranno individuate, di norma annualmente, con deliberazione di Giunta Comunale.

5. Alle disposizioni di cui ai precedenti commi potranno essere concesse deroghe per installazioni temporanee atte a reclamizzare manifestazioni culturali e sportive, spettacoli viaggianti, ecc. comunque per un periodo non superiori a gg. 7 (sette), fermo restando le prescrizioni atte a non creare pericolo, intralcio e ostacolo alla visuale della circolazione veicolare e pedonale.

6. Non sono ammessi cartelli luminosi su suolo pubblico o comunque aggettanti su di esso, fatte salve le disposizioni del successivo art. 6.

Art. 3

(Dimensioni e collocazione di cartelli pubblicitari ubicati in proprieta' privata)

1. Superficie massima di MQ. 4,00 compresa la cornice di supporto, con larghezza massima, per lato di MT. 2,00.

2. Nel caso di cartelli con forme circolari o irregolari, per lato maggiore e' inteso quello della figura geometrica regolare circoscrivente lo stesso cartello.

3. La distanza dal confine stradale, dovra' essere pari almeno alla superficie complessiva del cartello, compresa la struttura e comunque non inferiore alla dimensione del lato maggiore del cartello.

Art. 4

(Preinsegne)

1. Le preinsegne hanno forma rettangolare e dimensioni contenute entro i limiti inferiori di 1 m x 0.20 m. e superiori di m.1,50 x 0.30.

2. Nei limiti suddetti sara' autorizzata la dimensione meglio compatibile con lo stato dei luoghi (banchine stradali, cigli erbosi, marciapiedi, ecc).

3. E' ammesso l'abbinamento sulla stessa struttura di sostegno di un numero massimo di sei preinsegne per ogni senso di marcia a condizione che le medesime abbiano stesse dimensioni.

4. Non sono consentite preinsegne luminose.

Art. 5

(Classificazione - dimensioni - ubicazione di insegne di esercizio)

1. Le insegne di esercizio, ubicate nel centro abitato, si classificano, secondo la loro collocazione in:

a) - bandiera orizzontale (in aggetto da una costruzione);

b) - bandiera verticale (in aggetto da una costruzione);

c) - frontali su esercizi di commercio al minuto, esercizi somm.ne alimenti e/o bevande, esercizi artigianali prod.ne alimenti, esercizi artigianali prestatori di servizi, altri pubblici esercizi eccetto esercizi alberghieri;

d) - a tetto, su pensilina o sulle facciate di edifici destinati a funzioni industriali, commerciali all'ingrosso, direzionali, stabilimenti balneari;

e) - su palina (supporto proprio).

2. Le dimensioni massime delle insegne di esercizio sono le seguenti:

Per le insegne di cui alla lettera a): MQ. 1,00 - larghezza massima non superiore a mt.1,20 .

Per le insegne di cui alla lettera b) : MQ. 1,00 - altezza massima non superiore a mt. 1.20 .

Per le insegne di cui alla lettera c): MQ. 6,00 - larghezza massima non superiore a quella della vetrina/vetrine dell'esercizio.

Per le insegne di cui alla lettera d) MQ. 20,00 - .

Per le insegne di cui alla lettera e): MQ. 1,00 - se di forma diversa dal quadrato valgono le disposizioni di cui alle precedenti lettere a) - b) .

3. Per tutte le insegne di esercizio a bandiera, applicate su facciate murarie o supporto autonomo, poste trasversalmente all'asse stradale, aggettanti su suolo pubblico o privato ad uso pubblico, la superficie massima consentita e' di MQ. 0,50 – compreso la cornice di supporto- e comunque con larghezza o altezza massima di MT.1,00, fermo restando la distanza minima dal margine della carreggiata di MT. 0,50.

4. Per ogni attivita' commerciale/artigianale/industriale e' consentita l'installazione di nr. 2 (due) insegne di esercizio, fermo il rispetto dei limiti dimensionali sopra indicati per ciascun tipo e le piu' restrittive disposizioni contenute in altre disposizioni del presente regolamento .

5. Non sono ammesse insegne di esercizio luminose a bandiera, verticali/orizzontali, aggettanti su suolo pubblico.

6. Sulle seguenti strade sono ammesse esclusivamente insegne di esercizio, se aggettanti su suolo pubblico, di cui alla precedente lettera C) , con spessore comunque non eccedente i mt.0.20 :

Via Garibaldi - Via Ghinelli - via Roma.

Art. 6

(Pubblicita' luminosa)

1. Le sorgenti luminose, i cartelli e gli altri mezzi pubblicitari comunque luminosi, oltre al rispetto dei requisiti indicati dal precedente articolo, non possono avere nÅ luce intermittente, nÅ di colore rosso, nÅ di intensita' luminosa superiore a 150 candele per metro quadrato, o che comunque provochi abbagliamento o distrazione all'attenzione nella guida per i conducenti di veicoli.

2. La croce rossa luminosa e' consentita esclusivamente per indicare ambulatori e posti di pronto soccorso.

3. La croce verde luminosa e' consentita esclusivamente per indicare le farmacie.

4. Sono vietati messaggi lampeggianti e del tipo scorrevole.

I messaggi variabili sono consentiti con cadenza di almeno 15 minuti per ciascun messaggio.

5. Le insegne intermittenti o lampeggianti potranno restare in servizio fino alle ore 24,00 di ciascuna giornata con interruzione della fonte luminosa dalle ore 00,00 alle ore 08,00.

Art. 7

(Distanze minime per il posizionamento dei mezzi pubblicitari)

1. All'interno del centro abitato, limitatamente alle strade di tipo E) ed F), il posizionamento dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari e' autorizzato fermo restando i divieti di cui all'art. 51 comma 3 del regolamento di esecuzione del C.d.S., nel rispetto delle distanze minime di cui al comma 2 del presente articolo; in ogni caso dovranno essere garantite le seguenti norme di sicurezza, prevalenti anche qualora siano osservate le distanze medesime :

- l'avvistamento tempestivo della segnaletica stradale e la non interferenza con essa per posizione, forma e colore;

- la visuale alle intersezioni, nelle curve e in uscita dai passi carrai.

2. Distanze minime (parallelamente all'asse stradale):

- a mt. 30 dalle intersezioni e qualora successive intersezioni non consentano tale distanza nella posizione mediana;

- a mt. 25 dai segnali stradali di pericolo, precedenza, obbligo e divieto;

- a mt. 20 dal punto di tangenza delle curve

- a mt.10 da altri mezzi pubblicitari comunque aggettanti su suolo pubblico.

3. Distanze minime (perpendicolarmente all'asse stradale):

- a mt. 0.50 dal margine della carreggiata.

4. E' consentito derogare alle suddette distanze per i mezzi pubblicitari:

- ubicati su facciata muraria, con posizione parallela alla sede stradale o comunque collocati in tale posizione;

- per i mezzi pubblicitari insistenti completamente in proprieta' privata e/o ubicati sotto porticati, sempre che siano rispettate le norme di sicurezza indicate nel comma 1[^] del presente articolo.

5. Solo ed esclusivamente per le preinsegne di dimensioni minime (mt.1 x mt. 0.20) le distanze dalle intersezioni e dai segnali stradali possono essere ridotte rispettivamente a mt. 20 ed a mt. 15 subordinatamente al rispetto delle norme di sicurezza .

6. In deroga alle indicate distanze e' consentito l'utilizzo di transenne parapetonali esistenti, sempre che siano rispettate le condizioni dell'art.23 del Codice della Strada.

Art. 8

(Disposizioni comuni ai precedenti articoli)

1. L'altezza minima dal piano del terreno, nel caso di strutture pubblicitarie, ubicate o aggettanti su suolo pubblico, privato di uso pubblico, comunque aperto al pubblico, ove si svolga circolazione pedonale e' fissata in mt. 2,50 con il bordo inferiore della cornice di sostegno;

qualora sia interessata la banchina stradale, ove puo' svolgersi circolazione veicolare, i competenti Uffici Comunali valuteranno l'opportunita' di indicare, un'altezza minima dal suolo non inferiore a 4,50.

2. Superfici e distanze sopra indicate sono comprensive della cornice di supporto; le distanze s'intendono misurate dall'estremita' piu' sporgente, verso la strada, della struttura pubblicitaria (sostegno e targa).

3. La collocazione dei mezzi pubblicitari , di cui ai precedenti articoli, deve rispettare i criteri di un corretto inserimento sia ambientale che architettonico; all'uopo e' data facolta' ai competenti Uffici comunali, di imporre ulteriori restrizioni, debitamente motivate, alle caratteristiche dimensionali sopra indicate, al fine di contemperare le esigenze della parte richiedente con i criteri suddetti e con la disposizione generale di cui all'art. 23 comma del D.Leg.vo 285/1992.

4. Per quanto non contemplato nel presente regolamento, in materia di dimensioni, ubicazioni, caratteristiche, si rimanda alla disciplina del Codice della Strada e relativo regolamento di esecuzione/attuazione .

Art. 9

(Presentazione della domanda e competenza al rilascio dell'autorizzazione)

1. Chiunque intenda installare impianti di pubblicita' e propaganda, anche a messaggio variabile ed altri mezzi pubblicitari sulle strade o in vista di esse, deve presentare domanda di autorizzazione.

2. Fuori dai centri abitati, la domanda deve essere presentata all'Ente proprietario della strada, Ente competente a rilasciare l'autorizzazione e precisamente:

- per le autostrade e le strade statali - Direzione compartimentale A.N.A.S. competente per territorio o agli Uffici speciali per le autostrade;

- per le autostrade in concessione - Societa' concessionaria;

- per le strade Regionali - Amministrazione Regionale dell'Emilia-Romagna;

- per le strade Provinciali - Amministrazione Provinciale di Forli'-Cesena, Servizio Patrimonio e concessioni;

- per le strade comunali - Comune di Gatteo.

3. All'interno dei centri abitati (deliberazione di Giunta Comunale n. 487 del 24.11.1993 di perimetrazione del centro abitato), la domanda deve essere presentata al Comune, competente al rilascio dell'autorizzazione, previo nulla-osta dell'Ente proprietario, qualora la strada in questione fosse statale, Regionale o Provinciale.

4. I cartelli e gli altri mezzi pubblicitari posti lungo le sedi ferroviarie, quando siano visibili dalla strada, sono soggetti alle disposizioni dell'art. 23 del D.Lgs. 30.04.1992, n. 285 (Codice della Strada) e la loro collocazione viene autorizzata dall'Ente Ferrovie dello Stato previo nulla-osta dell'Ente proprietario della strada.

5. Sono esclusi dal campo d'applicazione del presente regolamento i casi di cui all'art. 25 del regolamento per l'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicita' e dei diritti sulle pubbliche affissioni (Delibera di C.C. n. 48 del 29/09/1995).

Art. 10

(Presentazione della domanda al Comune)

1. La domanda, in regolare bollo, dovrà essere redatta su appositi modelli (allegato "A") forniti dal Comune e dovrà essere corredata dai seguenti documenti:

a) elaborato grafico dell'opera quotato in scala 1:20 in duplice copia;

b) relazione tecnica;

c) disegno dell'eventuale supporto in duplice copia;

d) bozzetto in duplice copia del messaggio pubblicitario da esporre.

Se la domanda riguarda cartelli o altri mezzi pubblicitari a messaggio variabile, devono essere allegati i bozzetti di tutti i messaggi previsti;

e) documentazione fotografica che illustri il punto di collocazione e l'ambiente circostante;

f) planimetria catastale in scala 1:2000, in duplice copia, ove è riportata la posizione esatta nella quale si chiede l'autorizzazione alla installazione;

g) autodichiarazione redatta su apposito modello (allegato "B");

h) copia della dichiarazione di conformità di cui all'art. 9 della Legge 05.03.1990, n. 46 "Norme per la sicurezza degli impianti", per gli impianti pubblicitari luminosi da presentarsi prima dell'entrata in esercizio dell'impianto;

i) copia del nulla-osta tecnico dell'Ente proprietario della strada, qualora previsto;

j) parere della Soprintendenza per i Beni Architettonici e per il Paesaggio, per gli immobili soggetti a vincolo.

2. Gli elaborati di cui ai punti a), b) e c) dovranno essere firmati dal titolare dell'impresa esecutrice ovvero dall'interessato, se l'opera verrà realizzata in economia.

3. Ogni domanda deve riferirsi ad una sola attività (commerciale, artigianale, artistica, professionale, ecc.) e potrà comprendere più impianti.

4. La domanda di installazione di mezzi pubblicitari a carattere sanitario di cui alla Legge 05.02.1992, n. 175 (targhe per: professioni sanitarie, professioni sanitarie ausiliarie ed associazioni professionali fra sanitari - targhe o insegne per: case di cura private, gabinetti ed ambulatori mono o polispecialistici e per l'esercizio di arti ausiliarie delle professioni sanitarie) deve essere corredata di nulla-osta rilasciato dall'ordine o collegio professionale presso il quale è iscritto il richiedente.

Art. 11

(Casi particolari)

1. Per l'installazione di cartelli pubblicitari, striscioni, locandine, stendardi, bandierine, segni orizzontali reclamistici, con carattere di temporaneità o stagionalità, la documentazione può essere limitata alla presentazione degli elaborati di cui ai punti d), e), f), i) e j) del precedente articolo.

2. L'apposizione di vetrofanie è consentita solo se attinenti l'attività esercitata. In ogni caso le vetrofanie devono essere collocate all'interno delle vetrine ubicate al piano terra ovvero al piano superiore nelle aperture poste su percorsi o piazze, solo se costituiscono pertinenza di attività prive di vetrina al piano terra.

3. Per il rilascio dell'autorizzazione dell'esercizio della pubblicità fonica, è sufficiente che l'interessato indichi sulla domanda, oltre ai propri dati identificativi, i contenuti del messaggio pubblicitario da diffondere, l'esatto periodo e gli orari di svolgimento. La pubblicità fonica è ammessa nell'ambito degli orari stabiliti dall'ordinanza comunale in materia.

Art. 12

(Rilascio dell'autorizzazione)

1. L'autorizzazione, acquisito il parere dell'Ufficio di Polizia Municipale, è rilasciata dal Responsabile del Settore Tecnico Manutentivo e di Programmazione Economica, entro 30 giorni decorrenti dalla data di presentazione della relativa istanza. Il termine rimane sospeso nel caso in cui l'Amministrazione Comunale inviti il richiedente, a mezzo di comunicazione scritta, a produrre ulteriore documentazione o ad integrare quella depositata. La documentazione integrativa dovrà essere prodotta entro i tempi indicati nella lettera di richiesta. In caso di mancata consegna dei documenti integrativi entro i termini prescritti, la domanda presentata si intende respinta.

2. Per le domande riguardanti opere da realizzarsi su edifici o aree assoggettate a vincoli di tutela per le bellezze naturali o paesaggistiche o di cose di interesse storico, artistico e culturale, l'autorizzazione è rilasciata previa acquisizione del parere del competente organo di tutela del vincolo.

3. L'autorizzazione per la pubblicità fonica è rilasciata dal Settore Segreteria - Affari Generali

Art. 13

(Interventi di sostituzione e modifica)

1. Qualora il titolare dell'autorizzazione intenda variare il testo del messaggio pubblicitario, deve darne comunicazione, allegando il bozzetto del nuovo messaggio.
2. L'autorizzazione verra' rilasciata entro 15 giorni successivi alla presentazione dell'istanza. In caso di silenzio dell'Amministrazione, l'autorizzazione si intende comunque concessa.

Art. 14

(Termine di validita' dell'autorizzazione)

1. Il periodo di validita' dell'autorizzazione all'installazione di cartelli o di altri mezzi pubblicitari e' di anni 10 e dovra' essere espressamente indicato sul titolo medesimo.

Art. 15

(Rinnovo dell'autorizzazione)

1. L'autorizzazione all'installazione di cartelli ed altri impianti pubblicitari e' rinnovabile.
2. La richiesta di rinnovo deve essere inoltrata almeno 30 giorni prima della scadenza del termine naturale.
3. L'istanza di rinnovo deve essere prodotta unicamente dalla ditta intestataria del titolo a cui essa si riferisce.
4. Qualora le condizioni non siano variate, rispetto al tempo del rilascio, e non venga richiesta alcuna modifica al mezzo pubblicitario, la domanda di rinnovo deve essere corredata dalla sola autorizzazione (documento originale).
5. Nella ipotesi di rinnovo con modifiche ovvero di mancato rispetto del termine di cui al comma 2 del presente articolo, dovra' essere prodotta, unitamente alla domanda, tutta la documentazione prevista per il rilascio.

Art. 16

(Subingresso)

1. In caso di subingresso nell'esercizio dell'attivita' e di conseguenza nella titolarita' dell'autorizzazione di cui al presente regolamento, il subentrante e' tenuto a presentare, entro 60 giorni, dalla data di avvenuta variazione, apposita domanda (modello allegato "C") corredata da:
 - a) autodichiarazione di avere ceduto l'attivita';
 - b) autorizzazione rilasciata ai sensi dell'art. 12 del presente regolamento;
 - c) dichiarazione attestante che non sono intervenute modifiche all'installazione autorizzata, da rendersi su apposito modello (allegato "D").
2. Qualora, a seguito di subingresso, il subentrante intenda variare il contenuto del solo messaggio pubblicitario, alla domanda di subingresso dovra' unire, in luogo della dichiarazione di cui al punto c) del comma 1:
 - a) il nuovo bozzetto riportante il messaggio pubblicitario in duplice copia;
 - b) dichiarazione attestante, che non sono intervenute modifiche all'installazione autorizzata fatta eccezione del messaggio pubblicitario, da rendersi su apposito modello (allegato "E").
3. Se, oltre al messaggio pubblicitario di cui al precedente comma 2, il subentrante intenda effettuare altre modifiche riguardanti altri aspetti del mezzo pubblicitario, dovra' essere prodotta tutta la documentazione prevista per il rilascio dell'autorizzazione.

Art. 17

(Obblighi del titolare dell'autorizzazione)

- a) verificare il buono stato di conservazione dei cartelli, degli altri mezzi pubblicitari e delle relative strutture di sostegno;
 - b) effettuare tutti gli interventi necessari al loro buon mantenimento;
 - c) adempiere, nei tempi richiesti, a tutte le prescrizioni impartite dal Comune al momento del rilascio dell'autorizzazione o anche successivamente per intervenute e motivate esigenze;
 - d) procedere alla rimozione, nel caso di decadenza o revoca dell'autorizzazione ovvero in caso di insussistenza delle condizioni di sicurezza previste all'atto dell'installazione o di motivata richiesta da parte dell'Ente competente al rilascio.
2. L'autorizzazione non esonera il titolare dall'obbligo di attenersi strettamente, sotto la propria responsabilita', alle leggi ed ai regolamenti vigenti, nonch  ad ogni eventuale diritto di terzi o a quanto prescritto dai regolamenti condominiali.

3. L'autorizzazione alla collocazione di cartelli ed altri mezzi pubblicitari e' subordinata alla regolare approvazione, da parte dei competenti organi, dell'insediamento e dell'esercizio dell'attivita' cui il messaggio pubblicitario e' riferito, nei locali indicati.

4. E' fatto obbligo al titolare dell'autorizzazione, rilasciata per la posa di segni orizzontali reclamistici, striscioni, locandine e standardi, di provvedere alla rimozione degli stessi entro le 24 ore successive alla conclusione della manifestazione pubblicizzata o comunque nel termine previsto nell'autorizzazione, ripristinando lo stato dei luoghi ed il preesistente grado di aderenza delle superfici stradali, se interessate.

Art. 18

(Decadenza dell'autorizzazione)

1. Costituiscono cause di decadenza dell'autorizzazione:

- a) la cessazione o il trasferimento dell'attivita' pubblicizzata;
- b) l'annullamento, la revoca, l'inesistenza o l'irregolarita' dell'autorizzazione / licenza all'esercizio dell'attivita' cui il mezzo pubblicitario si riferisce;
- c) la non rispondenza del messaggio pubblicitario alle attivita' a cui esso inerisce;
- d) la mancata osservanza delle condizioni alle quali fu subordinata l'autorizzazione;
- e) la mancata realizzazione dell'opera entro 180 giorni, decorrenti dalla data di rilascio del titolo;
- f) il mancato ritiro dell'autorizzazione entro i 60 giorni successivi al rilascio.

Art. 19

(Revoca dell'autorizzazione)

1. L'autorizzazione e' sempre revocabile, ad insindacabile giudizio dell'Amministrazione Comunale, per motivi di pubblica utilita', di pubblico interesse e/o per l'eventuale realizzazione di opere pubbliche.

Art. 20

(Nulla-osta tecnico per la collocazione di mezzi pubblicitari in vista di strade comunali)

1. Nel caso in cui vengano collocati cartelli o altri mezzi pubblicitari in vista di strade di proprieta' del Comune di Gatteo, l'interessato al rilascio del nulla-osta tecnico e' tenuto a presentare domanda al Comune allegando la documentazione di cui all'art. 10 -comma 1- lettere a), b), c), d), e), f) e g).

2. Entro 60 giorni dalla data di presentazione della domanda verra' rilasciato il provvedimento di nulla-osta ovvero di diniego.

Art. 21

(Vigilanza)

1. Il Comune e' tenuto a vigilare a mezzo della Polizia Municipale sulla conformita' del progetto dei cartelli e degli altri mezzi pubblicitari autorizzati, sul loro stato di conservazione e di buona manutenzione, sui termini di scadenza dell'autorizzazione nonch  sulla presenza di eventuali cause di decadenza.

2. L'inosservanza di quanto disciplinato col presente regolamento verra' perseguito a norma della Legge 24.11.1981, n. 689.

3. Il Sindaco puo' emettere Ordinanze per l'esecuzione di norme contenute nel presente regolamento.

Art. 22

(Sanzioni amministrative ai sensi del Codice della Strada e del D.Lgs. n. 507/93 e successive modifiche ed integrazioni)

1. Chiunque installa mezzi pubblicitari ed impianti di propaganda, senza aver provveduto a chiedere ed ottenere la relativa autorizzazione, ovvero non ne osserva la prescrizioni ivi contenute, e' assoggettato alle sanzioni amministrative pecuniarie previste dall'art. 23 del Codice della Strada e dall'art. 24 del D.Lgs. 15.11.1993, n. 507 e successive modifiche ed integrazioni.

Art. 23

(Sanzioni amministrative ai sensi del presente regolamento)

1. Per le violazioni alle disposizioni del presente regolamento, previste in deroga al Codice della Strada e relativo regolamento, delle modalita' e prescrizioni contenute nell'autorizzazione, e' prevista una sanzione amministrativa pecuniaria da 103,29 ad 1.032,91 da irrogare ai sensi di quanto previsto dalla Legge 24.11.1981, n. 689.

2. Non e' ammesso il pagamento in misura ridotta nei casi in cui siano stati accertati danni a terzi o al Comune.

Art. 24

(Sanzione accessoria della rimozione dei mezzi pubblicitari abusivi)

1. Alle violazioni delle norme del presente regolamento che comportano l'irrogazione di una sanzione amministrativa pecuniaria, consegue la sanzione accessoria inerente la rimozione dei mezzi pubblicitari collocati abusivamente, da applicarsi con Ordinanza del Sindaco.
2. Nell'ordinanza verra' indicato il termine finale di rimozione che comunque non potra' in ogni caso essere superiore a 30 giorni decorrenti dalla data di notifica del provvedimento stesso.
3. Trascorso tale termine, il Comune provvedera' alla rimozione d'ufficio ponendo i relativi oneri a carico dell'interessato.

Art. 25

(Installazioni su suolo demaniale o nel patrimonio del Comune proprietario delle strade)

1. Per le installazioni su suolo demaniale e nel patrimonio del Comune proprietario delle strade si applica la disciplina prevista dall'art.23 comma 13 quater del Codice della Strada.

Art. 26

(Ripristino dello stato dei luoghi)

1. Nel momento in cui l'autorizzazione cessi per qualsiasi motivo, ovvero venga ordinata la rimozione di impianti abusivi o non conformi, e' fatto obbligo al titolare dell'autorizzazione o al responsabile della collocazione di restituire in pristino stato le cose ed i luoghi che abbiano subito alterazioni per effetto dell'installazione dell'impianto.
2. In caso di inottemperanza provvedera' d'ufficio l'Amministrazione Comunale ponendo i relativi oneri a carico dell'inadempiente.

Art. 27

(Competenze)

1. Il Servizio Edilizia Privata - Urbanistica esamina per competenza:
 - a) Gli atti e/o i documenti riferiti alle strutture costituenti manufatti, la cui realizzazione e posa in opera e' regolamentata da specifiche norme urbanistico - edilizie;
 - b) La collocazione di impianti di pubblicita' o propaganda a messaggio variabile;
 - c) Le opere da realizzarsi su edifici o zone assoggettate a vincoli di tutela delle bellezze naturali o paesaggistiche o riferite a cose di interesse storico, artistico e culturale.
2. Il Servizio di Polizia Municipale esamina per competenza la richiesta di autorizzazione inerente la pubblicita' fonica.
3. Il Servizio Polizia Municipale vigila altresì sul rispetto del presente regolamento ed applica le sanzioni previste.

Art. 28

(Norma transitoria)

1. Eventuali modifiche e/o deroghe apportate al Codice della Strada ed al relativo regolamento di esecuzione, nonch  alle normative vigenti in materia di pubblicita', comportano l'adeguamento automatico del presente regolamento.
2. Le insegne esistenti dovranno essere adeguate al presente regolamento qualora vengano rimosse, sostituite, modificate o rinnovate.
3. Le insegne intermittenti o lampeggianti esistenti dovranno restare in servizio non oltre le ore 24,00 di ciascuna giornata con interruzione della fonte luminosa dalle ore 00,00 alle ore 08,00.

Art. 29

(Entrata in vigore del regolamento)

1. Il presente regolamento entra in vigore dopo la avvenuta pubblicazione all'Albo Pretorio del Comune e sostituisce ogni altra regolamentazione della materia.
2. Per quanto non espressamente disposto o richiamato, si rimanda alla normativa generale.

Allegato "A"

bollo

MODELLO DI DOMANDA

All'Egregio Signor

SINDACO DEL COMUNE DI GATTEO

P.zza Vesi n. 6

47030 - GATTEO

_____ I sottoscritt _____,
nat a _____ il _____
e residente in _____ C.A.P. _____
Via _____ n. _____
Tel. n. _____ Fax n. _____
Codice fiscale _____ P. iva _____
In qualita' di > titolare > legale rappresentante della
ditta _____

chiede,
relativamente all'esercizio dell'attivita' di _____

l'autorizzazione > temporanea (periodo dal _____ al
_____) > permanente per poter > installare

> utilizzare il/i seguente/i mezzo/i pubblicitario/i:

> insegna a bandiera orizzontale

> insegna frontale su edifici

> insegna a tetto

> insegna su palina

> segni orizzontali reclamistici

> preinsegna

> cartello

> cartellone

> striscioni

> stendardi

> bandierine

> locandine

> pubblicita' fonica

a tal fine,

comunica

che il/i mezzo/i pubblicitario/i:

> e'/sono dotato/i di struttura di supporto

> non e'/sono dotato/i di struttura di supporto

> numero (*) impianti pubblicitari da installare: > 1 > 2

> 3 >4 > _____

(*) barrare la casella che interessa a seconda del numero di
impianti per i quali si chiede l'autorizzazione

> ha/hanno le seguenti dimensioni:

cm. _____ altezza // cm. _____ larghezza // cm.
_____ profondita'

cm. _____ altezza // cm. _____ larghezza // cm.
_____ profondita'

cm. _____ altezza // cm. _____ larghezza // cm.
_____ profondita'

cm. _____ altezza // cm. _____ larghezza // cm.
_____ profondita'

cm. _____ altezza // cm. _____ larghezza // cm.
_____ profondita'

> ha/hanno fonte luminosa > non ha/hanno fonte luminosa

> ha/hanno fonte luminosa intermittente dalle ore _____
alle ore _____

> ha/hanno fonte sonora (pubblicita' fonica) con diffusione del
messaggio:

dalle ore _____ alle ore _____ per il periodo dal

_____ al _____ e dalle ore _____ alle ore _____
_____ per il periodo dal _____ al _____

verrà/verranno collocato/i:

su area:

> pubblica di proprietà: > del Comune di Gatteo

> di altro Ente (*) _____

(*) specificare nome

> privata

> ferrovie dello stato

in edificio: > condominio > studio privato

> casa di cura > struttura sanitaria

> casa > stabile ad uso pubblico

> _____

su strada: > Comunale

> Provinciale

> Statale

> privata

o sua pertinenza: > marciapiede

> fosso laterale

> scarpata

in prossimità di strada: > Comunale

> Provinciale

> Regionale

> Statale

> privata

Allega:

> elaborato grafico dell'opera quotato in scala 1:20 in duplice
copia;

> relazione tecnica;

> disegno dell'eventuale supporto in duplice copia;

> bozzetti, in duplice copia, dei messaggi pubblicitari da esporre
(tutti i bozzetti in caso di messaggi variabili).

> documentazione fotografica che illustra il punto di collocazione e
l'ambiente circostante;

> planimetria catastale in scala 1:2000 in duplice copia, ove è
riportata la posizione esatta nella quale si chiede l'autorizzazione
alla installazione;

> autodichiarazione redatta su apposito modello [punto g) dell'art.
10 del regolamento comunale];

> copia della dichiarazione di conformità di cui all'art. 9 della
Legge 05.03.1990, n. 46 "Norme per la sicurezza degli impianti", per
gli impianti pubblicitari luminosi da presentarsi prima dell'entrata
in esercizio dell'impianto;

> copia del nulla-osta tecnico dell'Ente proprietario della strada,
qualora previsto;

> parere della Soprintendenza per i Beni Architettonici e per il
Paesaggio, qualora previsto;

> nulla-osta dell'ordine o collegio professionale;

> _____

> _____

> _____

> _____

Gatteo li', _____

IL RICHIEDENTE

Ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. 445 del 28.12.2000, la sottoscrizione puo' avvenire in presenza del dipendente addetto ovvero in luogo dell'autentica di firma puo' essere unita copia fotostatica di un documento d'identita'.

FOTOGRAFIE

Allegato "B"
DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'
(Art. 47 D.P.R. 445 del 28.12.2000)

____ I ____ sottoscritt _____,
nat ____ a _____ il _____
e residente in _____ C.A.P. _____
Via _____ N. _____
Tel. n. _____ Fax n. _____
Codice fiscale _____ P. iva _____
In qualita' di > titolare > legale rappresentante della
ditta _____

consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsita' negli atti, richiamate dall'art. 76 del D.P.R. 445 del 28.12.2000,

D I C H I A R A

- che le opere inerenti il mezzo pubblicitario _____

richiesto con domanda del _____, di cui la presente dichiarazione costituisce allegato, saranno realizzate rispettando le norme di disciplina della materia;

- che i manufatti saranno calcolati, realizzati e posti in opera tenendo conto della natura del terreno e/o dei luoghi ove andranno collocati, nonche' della spinta del vento, in modo da garantirne la stabilita';

- che i manufatti saranno realizzati con materiale non deteriorabile e resistente agli agenti atmosferici;

- che l'attivita' di _____,

per la quale viene richiesto il mezzo pubblicitario e' regolarmente autorizzata;

- che la destinazione d'uso dei locali e' legittima.

Gatteo li', _____

IL RICHIEDENTE

Ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. 445 del 28.12.2000, la sottoscrizione puo' avvenire in presenza del dipendente addetto ovvero in luogo dell'autentica di firma puo' essere unita copia fotostatica di un documento d'identita'.

Informativa ai sensi dell'art. 10 della Legge 675/1996:

I dati riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati esclusivamente per tale scopo.

Allegato "C"

bollo

MODELLO DI DOMANDA DI SUBINGRESSO

All'Egregio Signor

SINDACO DEL COMUNE DI GATTEO

P.zza Vesi n. 6
47030 - GATTEO

____ I ____ sottoscritt _____,
nat ____ a _____ il _____
e residente in _____ C.A.P. _____
Via _____ n. _____
Tel. n. _____ Fax n. _____
Codice fiscale _____ P. iva _____
In qualita' di > titolare > legale rappresentante della
ditta _____

chiede,

Il subingresso nell'autorizzazione all'installazione di mezzo
pubblicitario prot. n. _____ rilasciata in data _____
alla ditta _____

in quanto con contratto Rep. N. _____ del _____
a firma del Notaio _____

e' stata ceduta la titolarita' dell'attivita' di _____
_____ esercitata in
Gatteo - Via _____ n. _____

A tal fine

Allega:

1. autodichiarazione di avere ceduto l'attivita';
2. autorizzazione rilasciata ai sensi dell'art. 12 del regolamento comunale per la disciplina delle installazioni pubblicitarie;
3. > dichiarazione attestante che non sono intervenute modifiche all'installazione autorizzata (modello allegato "D")

ovvero

> a) dichiarazione attestante che non sono intervenute modifiche all'installazione autorizzata, fatta eccezione del messaggio pubblicitario (modello allegato "E");

b) nuovo bozzetto riportante il messaggio pubblicitario in duplice copia.

Gatteo li', _____

IL RICHIEDENTE

Ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. 445 del 28.12.2000, la
sottoscrizione puo' avvenire in presenza del dipendente addetto
ovvero in luogo dell'autentica di firma puo' essere unita copia
fotostatica di un documento d'identita'.

Allegato "D"

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'
(Art. 47 D.P.R. 445 del 28.12.2000)

____ I ____ sottoscritt _____,
nat ____ a _____ il _____
e residente in _____ C.A.P. _____
Via _____ n. _____
Tel. n. _____ Fax n. _____
Codice fiscale _____ P. iva _____

In qualita' di > titolare > legale rappresentante della
ditta _____

consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non
veritiere e falsita' negli atti, richiamate dall'art. 76 del D.P.R.

445 del 28.12.2000,

D I C H I A R A

che a seguito di subingresso nella titolarita' dell'attivita' di

esercitata in Gatteo - Via _____ N. _____

non sono intervenute modifiche al mezzo pubblicitario autorizzato

con atto n. _____ del _____.

Gatteo li', _____

IL RICHIEDENTE

Ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. 445 del 28.12.2000, la
sottoscrizione puo' avvenire in presenza del dipendente addetto
ovvero in luogo dell'autentica di firma puo' essere unita copia
fotostatica di un documento d'identita'.

Informativa ai sensi dell'art. 10 della Legge 675/1996:

I dati riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini
del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati
esclusivamente per tale scopo.

Allegato "E"

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DELL'ATTO DI NOTORIETA'

(Art. 47 D.P.R. 445 del 28.12.2

_____) sottoscritt _____,

nat _____ a _____ il _____

e residente in _____ C.A.P. _____

Via _____ n. _____

Tel. n. _____ Fax n. _____

Codice fiscale _____ P. iva _____

In qualita' di > titolare > legale rappresentante della

ditta _____

consapevole delle sanzioni penali, nel caso di dichiarazioni non
veritiere e falsita' negli atti, richiamate dall'art. 76 del D.P.R.

445 del 28.12.2000,

D I C H I A R A

che a seguito di subingresso nella titolarita' dell'attivita' di

esercitata in Gatteo - Via _____ N. _____

sono intervenute modifiche al solo testo del messaggio di cui al

mezzo pubblicitario autorizzato con atto n. _____

del _____.

Gatteo li', _____

IL RICHIEDENTE

Ai sensi dell'art. 38 del D.P.R. 445 del 28.12.2000, la
sottoscrizione puo' avvenire in presenza del dipendente addetto

ovvero in luogo dell'autentica di firma puo' essere unita copia
fotostatica di un documento d'identita'.

Informativa ai sensi dell'art. 10 della Legge 675/1996:

I dati riportati sono prescritti dalle disposizioni vigenti ai fini
del procedimento per il quale sono richiesti e verranno utilizzati